

## 新制度対応・レベルアップために組合員をサポート！ 県内室内装飾業界の発展及び地域教育へ貢献

### サマリー

防災ラベルの共同購買事業等の旧来の事業に加え、近年の需要に対応した一般家庭のリフォーム・メンテナンスに係る情報提供事業を実施しており、組合員のレベルアップを促進することで県内の室内装飾業界を牽引している。

また、出前授業等により地域の教育にも参画し、地域社会の担い手の育成を図ることで、地域社会の継続的な発展に貢献している。

### 1. 組合設立の背景と目的について

建物の防災対策は居住物だけでなく、卸、小売、工事業者にも、昭和 44 年に消防法により義務を課せられるようになった。これにともない、公共施設に使用するカーテンなど装飾品に全国共通ラベルの貼付が義務づけられ、その対応として組織化が必要となった。

加えて、年々厳しくなる企業環境に対処するため物的流通、人材育成、福利、金融対策を共同の力で強力に進め、組合員の自主的な経済活動を促進し、その経済的地位の向上を図ることを目的に、昭和 49 年 1 月に徳島県下の室内装飾資材の小売り及び卸または室内装飾工事を営む中小企業者 27 名により設立された。

### 2. 共同事業等の取り組み内容

主な組合事業としては、組合員のための室内装飾用資材及び消耗品の共同購買、教育情報事業である。

教育情報事業については、中央会の研修会に対する助成事業を活用し、組合員に対する技術講習会を積極的に開催している。毎年 of 新年互礼会時に講習会も合わせて開催する他、防火壁装認定講習会・防災業務講習会、インテリアデコレーター（内装士）研修会、ふすま、障子張替え講習会等を実施し、組合員の技能養成に努めている。

また、平成 28 年には創立 40 周年記念式典の開催及び記念誌の作成を実施した。

#### (1) 組合員の取り扱う室内装飾用資材及び消耗品の共同購買

共同購買事業として室内装飾用資材、防災ラベルの受支給を実施している。カーテンやじゅうたん等の防災ラベル業務だけでなく、壁紙や床材の防災商品を正しく施工するための知識・施工の講習会を実施することで、適法で安全安心な組合員の施工につながっている。



防火ラベル・防火壁装施工管理ラベル



組合員加盟店看板

## (2) 教育情報事業

室内装飾業界の将来の担い手となる若手技術者の確保のため、防火壁装認定講習会、インテリア講習会、ふすま障子張替え講習会、インテリアデコレーター（内装士）研修会、足場組立の特別講習会などを組合主導で開催し、技術・技能資格者の養成を図っている。

また近年、一般家庭メンテナンスの工事需要の伸びがあり、工事施工のノウハウやマニュアルの普及が急務となっている。そこで、一般家庭メンテナンスのためのテキストを作成し、組合員の工事施工に係る知識・技術の普及啓発を行っている。

このように、技能取得意欲を増進させ、組合員企業をはじめ社会的・経済的な地位の向上に貢献している。



研修の様子

## 3. 地域貢献・社会貢献について

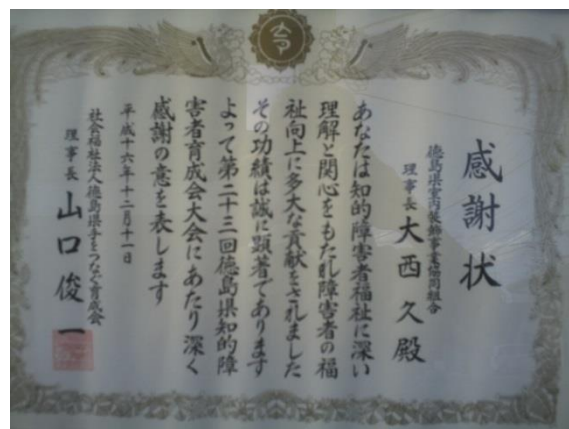
### (1) 修繕ボランティア事業

組合員が社会貢献活動の重要性を強く認識し、昭和57年6月から一般社団法人 徳島県

室内装飾業協会と協賛して、ボランティア事業を実施している。毎年3～6施設で壁や床などの修繕活動が無償で実施しており、地元新聞をはじめとする各種メディアに取り上げられるなど室内装飾業界の認知度の向上とイメージアップに貢献している。昨年度は5施設の修繕活動を実施し、組合員15企業が参加した。このようなボランティア活動は、組合員が施工技術を切磋琢磨する場にもなっており、組合員の技術力の向上にもつながっている。



修繕ボランティアの様子



感謝状

## (2) 県内学校への出前授業、イベント協力

厚生労働省の若年技能者人材育成支援等事業の一環で、ものづくりに関して優れた技能、経験を有する「ものづくりマイスター」として認定された組合員が、若年者への効果的な技能の継承や後継者の育成を目的に、若年技能者への実践的な実技指導を実施している。児童の理解を深めるため、毎年複数の県内小学校を対象に出前授業を実施し、タイルカーペット等の施行について実演している。

また、徳島県立中央テクノスクール（職業能力開発校）で毎年開催されている徳島技能フェアに出展し、地域の小学生に技能体験の機会を提供している。



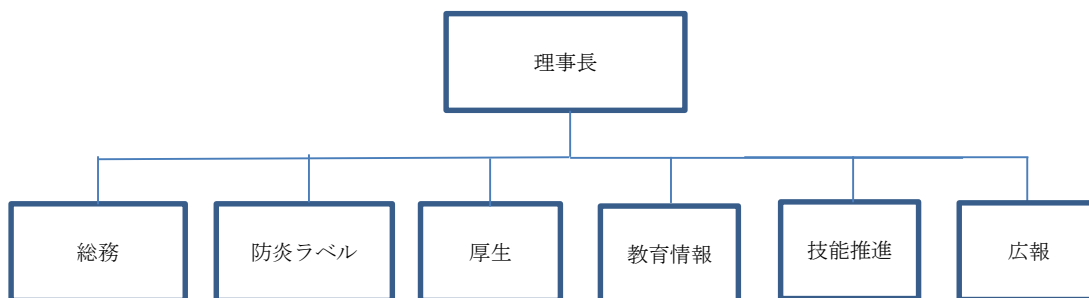
出前授業の様子



出前授業のお礼の手紙

#### 4. 共同事業の実施体制（役割分担）について

全ての組合員が、6つの担当（総務、防災ラベル、厚生、教育情報、技能推進、広報）に属し、業務執行に参画している。これにより組合員の組合への参加意識、協調性が向上し、組合事業への高い参加率につながっている。



#### 5. 組合設立・組織化の効果・メリットについて

共同購買事業として実施している防災ラベルの交付では、受支給を通じて組合員・業界の地位向上のため定期的に研修会を行い、県内室内装飾業界の発展に大きく寄与してきた。カーテンやじゅうたん等の防災ラベル業務だけでなく、壁紙や床材の防災商品を正しく施工するための講習会を実施することで、県内内装業界の技術的なレベルの底上げにつながっている。

また、毎年実施している県内福祉施設のボランティア活動で壁紙や床材の張り替えを行うことで、地域社会にも大きく貢献している。

#### 6. 今後の方向性について

近年、スマートフォン・インターネットの普及で情報化が発展し様々な業界がインテリア業界へ参入している。ますます厳しくなる環境の中、多様化した消費者のニーズに的確に応えられるよう、そしてインテリアの素晴らしさ、生活空間の大切さをインターネットでなく言葉や技術で伝えられるよう能力を高め技術の強化を図っていく。また、一般家庭向けのリフォームの需要が近年伸びており、一般家庭メンテナンス施工に係る組合員のノウハウ・技術の向上に努めていく。

そのために情報交換会の場としての組合の果たす役割は大変重要になっており、組合員のレベルアップのための研修会・講習会などを行い、組合員一丸となり徳島県の室内装飾業界の発展を目指す。



織原理事長



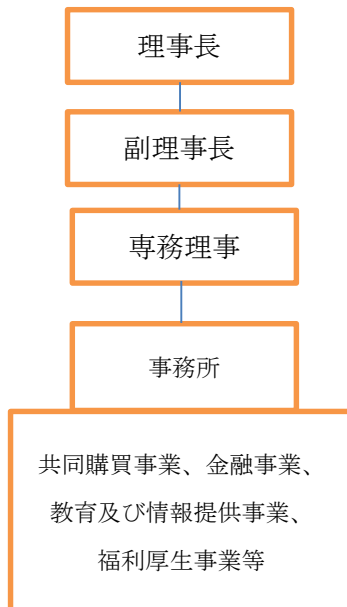
創立 40 周年記念式典

### ◆組合の沿革

- 昭和 4 9 年 「徳島室内装飾事業協同組合」組合員 2 7 社により設立
- 昭和 5 1 年 初の技能検定試験を実施
- 昭和 5 6 年 第一回法定防火壁装標準施工を実施
- 昭和 5 7 年 福祉施設の無償修繕ボランティア開始
- 平成 7 年 「徳島県室内装飾事業協同組合」に改称
- 平成 1 2 年 徳島県中小企業団体中央会 4 5 周年優良組合会長表彰
- 平成 2 5 年 南田宮に事務所移転

### ◆事務局体制について

事務局体制については、南田宮に事務所を設置し、共同購買事業、金融事業、教育及び情報提供事業、福利厚生事業等を実施している。理事長・副理事長・専務理事等と連携を図ることで、組合業務の円滑な遂行を図っている。



## ■中央会を利用して良かった点

日常業務で困ったことがあれば、何でも相談でき、色々お世話してくれることが助かっている。また、講習会の開催においても、こちらの要望に即座に応え、様々な助成事業の活用を提案頂き、利用できるのが有り難い。

## ■中央会担当指導員のことば

山内係長



徳島県室内装飾事業協同組合においては、組合内の結束力は強固なものであり、長年途切れることなく、組合員共同で介護施設や保育所のクロス張り替え等の改修工事をボランティアで行っており、地域の皆さまに大変喜ばれている社会貢献活動の一つに定着しています。

そして、特筆すべき点は、業界の将来を見据えた活動として、組合員企業の新入・若手職員を対象に毎年、数々の技術資格の研修会を開催し徳島県内の職員の技術力向上に寄与しており、また組合員企業及び職員の地位向上に対しても全国団体を通じて積極的に訴えかける等、現状に甘んじることなく常に高みを目指して活動を続けています。

会合等にお呼びいただいた時にいつも思うことは、組合員及び関連企業の皆さまは双方良好な関係を築けており、アットホームな温かみを常に感じさせてくれます。このような組合環境を構築できている観点からも、今後の発展が楽しみな良い組合の代表例ではないかと思えます。

### 《組合概要》

住所 徳島市南田宮2丁目3-114

URL <http://www.pikara.ne.jp/tokusoukyo/>

電話番号 088-633-6990

FAX番号 088-633-6991

組合代表者(役職・氏名) 理事長 織原 弘明 出資金 56万円

主たる業種 室内装飾工事業又は室内装飾品小売業

組合専従職員数 1名 組合員数 37名

組合員の資格 (1) 室内装飾工事業、または室内装飾品小売業を営む事業者であること。

(2) 組合の地区内に事業場を有すること。

設立年月日 昭和49年11月27日 設立後の経過年数 43年4月