

新生活様式に対応した製品・サービスの販路開拓や 営業活動をサポートします！

徳島県中小企業団体中央会は、新生活様式に対応した製品・サービスの販路開拓や営業活動を行う、製造・サービス業を営む「県内中小企業」に対して、オンラインでの営業に必要となるデジタル資料（動画）の作成並びに、作成したデジタル資料を活用した効果的な営業活動について専門家による社内研修を行う支援メニュー①と、オンライン展示商談会に出展するにあたり、自社の事業や製品・技術等をPRするための動画の作成を行う支援メニュー②を用意し募集します。

募集の概要

募集期間 令和3年4月16日（金）～ 令和3年4月30日（金）17時

対象者の決定 令和3年5月上旬に選定委員会で協議し、申込者へ案内します。

実施期間 対象者決定後～9月30日（木）

！！補助金事業ではありません！！

本事業は細かな実施内容につき対象者と打ち合わせの上、中央会の費用負担にて下記の内容を実施します。

支援メニュー1 トータル支援プラン

【実施内容】

- (1) インターネットを通じた非対面での営業活動を行うために必要なコンテンツ（デジタル営業資料：10分以内の動画を想定）を作成し、自社HPへの掲載又は営業用資料として利用できるよう整備する
- (2) 上記(1)で作成したコンテンツを使用した効果的な販路拡大を行うため、専門家による助言・コンテンツを使っのロールプレイング研修等を、社内研修として実施する

【費用負担】

1社あたり概ね630千円とし、中央会が全額を負担する

【成果検証】

対象者は成果検証として、本事業により作成した動画について取引先等関係者にアンケート調査を行い10件以上を提出してください

【こんな方におすすめ】

なかなか更新できない自社のホームページに、動画を掲載するなどリニューアルしたい。

ZOOM等を使用した営業に活用する、デジタル営業資料が欲しい。

ネットによる営業について専門家の助言を受けたい。

支援メニュー2 ライトプラン

【実施内容】

- (1) オンライン展示商談会に出展するにあたり、自社の事業や製品、技術等をPRするために行う動画を作成する

【費用負担】

1社あたり概ね400千円とし、中央会が全額を負担する

【成果検証】

対象者は成果検証として、本事業により作成した動画について取引先等関係者にアンケート調査を行い10件以上を提出してください

【こんな方におすすめ】

オンライン展示商談会を効果的に活用するため、PR動画を作りたい。

他社に見劣りのしない、PR動画をプロの手を借りて作りたい。

【問合せ先】 徳島県中小企業団体中央会 連携推進課 阿部
徳島県徳島市南末広町5番8-8号（徳島経済産業会館3階）
電話：088-654-4431 メール：abeko@tkc.or.jp