

徳島県中小製造・サービス業新生活様式対応販路開拓支援事業

環境の変化

販路開拓の障害

★新型コロナウイルス感染症による生活様式の変化

【トータル支援プラン】
なかなか更新できない自社のホームページに、動画を掲載するなどリニューアルしたい。
ZOOM等を使用した営業に活用する、デジタル営業資料が欲しい。
ネットによる営業について専門家の助言を受けたい。

【ライトプラン】
オンライン展示商談会を効果的に活用するため、PR動画を作りたい。
他社に見劣りのしない、PR動画をプロの手を借りて作成したい。

“新生活様式に対応した製品・サービス”の販路開拓や営業活動を行う、製造・サービス業を営む「**県内中小企業**」

※別事業（設備投資等をサポート）
〔ものづくり補助金〕

いずれかのメニューを申込
(4月末まで受付)

支援メニュー①(トータル支援プラン)

【内容】ネットによる営業活動等において提示するコンテンツ（デジタル営業資料）の作成、及び専門家の助言

(1)インターネットを通じた非対面での営業活動を行うために必要なコンテンツ（デジタル営業資料：10分以内の動画を想定）を作成し、自社HPへの掲載又は営業用資料として利用できるよう整備する

(2)上記(1)で作成したコンテンツを使用した効果的な販路拡大を行うため、専門家による助言・コンテンツを使ったのロールプレイング研修等を、社内研修として実施する

支援メニュー②(ライトプラン)

【内容】オンライン展示商談会に出展するにあたり、自社の事業や製品、技術等をPRするために行う動画の作成

(1)オンライン展示商談会用の動画（5分以内のもの）を作成し、その動画を販路開拓に活用すること

動画の制作（外部委託）

専門家による助言・研修

9月末までに完了

自社HPへの動画掲載・ZOOM等での活用
オンラインでの営業スキルの向上

オンライン展示商談会への出展

生活様式の変化により、従来の方法での販路開拓が特に困難になっている遠隔地に対しても、本事業によりデジタル営業資料等の整備や活用スキルを向上させることによって、販路拡大等の支援を行う。