

## アフターコロナに対応した商店街イベントの 改善支援をサポートします！

徳島県中小企業団体中央会は、商店街が新たな取り組みとしてコト消費を中心とした商店街の活性化対策を推進しているが、新型コロナウイルス感染症対策を行いながらの取り組みであるために、それらが新型コロナウイルス感染症対策として充分であるのか、また事業自体が商店街等にとって効果的なものであるのかの検証や改善が出来ていないため、それらをブラッシュアップして、新たな観点からの事業展開が必要となっています。

そのため「新型コロナウイルス感染症対策」「アフターコロナにおけるマーケティング視点」「体験型コンテンツ等の造成と価格設定の考え方」などについて専門家による伴走型支援を行いながら、商店街等にあった消費喚起型事業のブラッシュアップと事業を検証するための調査・分析を行い、アフターコロナにおける商店街活性化のビジネスモデル確立のための支援を行います。

### 募集の概要

**募集期間** 令和3年7月29日(木)～ 令和3年8月6日(金) 17時  
**実施期間** 対象者決定後 ～ 令和4年1月31日

**本事業は、補助金事業ではありません。**

本事業は細かな実施内容につき対象者と打ち合わせの上、中央会の費用負担にて下記の内容を実施します。

### 支援メニュー

#### 【実施内容】

- (1) 専門家を交えて消費喚起型事業企画等のブラッシュアップ  
(新型コロナウイルス感染症対策、消費喚起事業等の内容、検証項目等)
- (2) 消費喚起事業の実証方法の検討  
(来街者及び商店街店舗へのアンケート調査の内容)
- (3) 試験的にイベント事業を実施  
(イベント等においてアンケート等の調査を実施する)

#### 【成果検証】

- (1) 調査を基に消費喚起事業の分析を行い事業の改善を図る。  
(アフターコロナにおける消費喚起事業のビジネスモデルの確立させる)

**【問合せ先】** 徳島県中小企業団体中央会 連携推進課 岡崎  
徳島県徳島市南末広町5番8-8号 (徳島経済産業会館3階)  
電話：088-654-4431 メール：okazaki@tkc.or.jp