

人材採用のための

効果的な情報発信

伴走支援セミナー

近年、企業説明会に参加する学生の減少や、某就活サイトへの掲載効果が十分に得られず、採用に苦戦している県内の中小企業も少なくありません。就活生が情報を得るための手段として、SNSや動画を利用する傾向が増加しており、とりわけ情報発信の機会が限られている中小企業においては、こうした時代の変化に柔軟に対応する必要があります。

本セミナーを通じて、採用のための自社ホームページの設計や、学生にまず興味を持ってもらうためのYoutubeやInstagram等での動画投稿、学生が求める情報発信などについて総合的に支援いたします。活字では十分に伝えられない企業の価値を動画で発信するためのコツをセミナーで学んでみませんか？

●参加対象者：徳島県内の中小企業

●応募期間：令和7年9月24日（水）正午まで

	日時・場所	内 容
1	令和7年9月29日(月) 12:50～14:20 サンシャイン徳島アネックス 3階 神鳳	徳島大学大学院 社会産業理工学研究部 社会総合科学域 教授 佐原 理 氏 「人材採用のための情報発信とは」 1 効果的な情報発信とは 2 情報発信のベースとなる自社の ホームページを確認しよう 3 自社が求める人材について考えよう 4 学生が就活で求めている情報とは 5 SNS動画を作ってみよう 次回までの作業内容について
2	令和7年10月27日(月) 13:00～14:30 四国大学 B109教室	四国大学 生活科学部 人間生活科学科デザインコース 准教授 上野 昇 氏 同 学生 「学生と一緒に動画を作り込んでみよう」 1 学生の声を聞こう 2 1本目の動画を改良してみよう 3 2本目の動画について 次回までの作業内容について
3	令和7年11月17日(月) 13:00～14:30 四国大学 B109教室	四国大学 生活科学部 人間生活科学科デザインコース 准教授 上野 昇 氏 同 学生 「動画のバリエーションを広げよう」 1 2本目の動画について学生の声を聞こう 2 学生と一緒に色々な絵コンテを作ってみよう 次回までの作業内容について
4	令和8年1～2月(調整) 12:50～14:20 徳島大学 人と地域共創センター フューチャーセンター	徳島大学大学院 社会産業理工学研究部 社会総合科学域 教授 佐原 理 氏 「効果的な情報発信のための総括」 1 セミナーを通じて作成した動画 のブラッシュアップ 2 1年分の動画企画と公開時期を戦略的に考えよう 3 ふりかえり・フォローアップ

●申込方法：右のQRコードを読み込み応募フォームに回答・送信して下さい。

※必ずスマートフォンまたはノートパソコンをご持参ください。

セミナー中、動画編集作業があります。

定員
15社



問い合わせ先：徳島県中小企業団体中央会

TEL:088-654-4431

E-MAIL:abeko@tkc.or.jp

主催：徳島県中小企業団体中央会 協力：とくしま産学官連携プラットフォーム